

ผลกระทบของนวัตกรรมองค์กรที่มีต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี
ขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรธานี

**The impact of organizational innovation on tax
collection efficiency in local administrative organizations in
Uttaradit of Thailand**

วิไลวรรณ ศรีหاتا

Wilaiwan Srihata

ภาควิชาบัญชีการเงินและเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
jum.si@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ผลกระทบของนวัตกรรมองค์กรที่มีต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่นายกองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นผู้อำนวยการกองคลัง นักวิชาการคลัง และอื่น ๆ จำนวน 248 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือและได้รับตอบกลับ จำนวน 152 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ t-test F-test (ANOVA และ MANOVA) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์พหุคูณและการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ

ผลการวิจัย พบว่า บุคลากรผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดเก็บภาษีขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานีส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31 - 40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประสบการณ์ทำงาน 5 - 10 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 20,000 บาท ตำแหน่งงานปัจจุบัน ผู้อำนวยการกองคลัง ขนาดองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นส่วนใหญ่เป็นหน่วยงานที่มีขนาดกลาง บุคลากรผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดเก็บภาษีขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรธานี เห็นด้วยเกี่ยวกับนวัตกรรมองค์กรโดยรวมและเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านทุนมนุษย์ ด้านการบริการ เห็นด้วยเกี่ยวกับประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้โดยรวมและเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการตรวจสอบติดตาม ด้านความถูกต้องครบถ้วน ด้านบุคลากร

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์และผลกระทบ พบว่า นวัตกรรมองค์กรด้านทุนมนุษย์มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีโดยรวมด้านความถูกต้องครบถ้วน นวัตกรรมองค์กรด้านทุนมนุษย์ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีโดยรวม ด้านความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย นวัตกรรมองค์กรด้านการตลาดมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีโดยรวม ด้านการตรวจสอบติดตาม

คำสำคัญ : นวัตกรรมองค์กร,การจัดเก็บภาษี,จังหวัดอุดรธานี

Abstract

The purpose of this research is to study the impact of organization innovation on tax collection efficiency in local administrative organizations in Uttaradit, Thailand. The research sample comprised 248 chief executives of the local administrative organization, directors of finance bureau and others. The questionnaires were used as a research instrument and 152 completed and returned questionnaires, accounted for 100 percent response rate. The statistical analysis applied t-test, F-test (ANOVA, MANOVA), Multiple Correlation Analysis and Multiple Regression Analysis.

The results showed that local administrative organizations in Uttaradit in Thailand strongly agreed with organizational innovation as a whole and as individual components; namely organizational operations, organizational strategies, human capital, process, service, and marketing. Furthermore, they strongly concurred with tax collection efficiency as a whole and as individual components, including accuracy and completeness, timeliness, cost-benefit, monitoring, job training and human resource.

The results of data analysis indicated that organizational innovation concerning human capital positively related to and affected tax collection efficiency as a whole and in term of accuracy and completeness. Organizational innovation concerning human capital positively also related to and affected tax collection efficiency as a whole and in term of cost-benefit. Finally, organizational innovation concerning marketing positively related to and affected tax collection efficiency as a whole and in term of monitoring.

Keywords : organizational innovation, tax collection, Uttaradit

1. บทนำ

1.1 ความสำคัญของปัญหา

องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบหนึ่งที่เกิดขึ้นตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ.2537 เกิดขึ้นจากการยกฐานะสภาตำบลที่มีรายได้โดยไม่รวมเงินอุดหนุนในปีงบประมาณที่ล่วงมาติดต่อกันสามปีเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าปีละหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทมีฐานะเป็นนิติบุคคลและเป็นราชการส่วนท้องถิ่นมีพื้นที่รับผิดชอบในเขตตำบลที่ไม่อยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการพัฒนาในด้านสภาองค์การบริหารส่วนตำบลและคณะกรรมการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบล และตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ.2537 มาตรา.74 กำหนดให้องค์การบริหารส่วนตำบลมีอำนาจและบทบาทในการจัดหารายได้เป็นของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ (กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น, 2555 : 1) ซึ่งการจัดเก็บภาษีท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพนั้นต้องปรับเปลี่ยนพัฒนาวิธีการด้วยการนำทักษะ ความรู้และความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ถือเป็นเครื่องมือสำคัญของการบริหารจัดการกับการเปลี่ยนแปลงโดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรรวมถึงทางด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการผลิต และยังช่วยให้องค์กรสามารถลดต้นทุนการผลิตเพื่อยกระดับศักยภาพและสร้างให้เกิดความได้เปรียบทางการ

แข่งขันด้วยจึงมีความจำเป็นต้องนำนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (วันทนีย์ อินทร์ศรี, 2550 : 1)

นวัตกรรมจะเกิดขึ้นได้ต้องอาศัยความรู้และการเรียนรู้ ค้นหาแนวคิดใหม่ เมื่อนำนวัตกรรมมาใช้จะช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากกว่าเดิม นวัตกรรมองค์กรเป็นกระบวนการที่เกิดจากการนำความรู้ ทักษะ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มาผสมผสานกับความสามารถทางด้านการบริหารจัดการ เพื่อสามารถสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับองค์กร และเปลี่ยนอุปสรรคให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน เพื่อนำองค์กรไปสู่เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงต้องอาศัยผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ที่คอยให้การสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงมีการวางแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนวัตกรรมและสนับสนุนให้บุคลากรมีความกล้าคิด กล้าทำพร้อมที่จะเรียนรู้และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องรวมถึงมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่างๆในการจัดเก็บภาษีรายได้ให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์อย่างถูกต้อง ให้เกิดประโยชน์และมีคุณค่าสูงสุด (ศศิประภา ชัยประสิทธิ์, 2553 : 61)

การจัดเก็บภาษีอากรเป็นรายได้หลักของงบประมาณ มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการนำไปดำเนินการพัฒนาส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาคน พัฒนาสังคม หรือพัฒนาสิ่งสาธารณูปโภคต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ดังนั้นองค์การบริหารส่วนตำบลจะต้องมีรายได้พอเพียงมาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งรายได้จากการจัดเก็บภาษีอากรและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ถือเป็นแหล่งที่มาของรายได้ที่สำคัญขององค์การบริหารส่วนตำบลจะต้องมีการพัฒนาระบบการจัดเก็บภาษีให้มีประสิทธิภาพเกิดผลรวดเร็วทันเวลาในการจัดเก็บรายได้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์รวมถึงมีการตรวจสอบติดตามเร่งรัดภาษีที่ค้างชำระได้ มีความถูกต้องตามระเบียบกฎหมายอัตราภาษีครบถ้วนในด้านจำนวนเงินภาษี การจัดเก็บภาษีรายได้ทันตามเวลาที่กฎหมายกำหนด ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บภาษีไม่มากกว่าจำนวนเงินภาษีที่จัดเก็บได้หรือมีความคุ้มค่ากับวัสดุอุปกรณ์ คนหรือเวลาที่ใช้ในการจัดเก็บ การตรวจสอบติดตามเร่งรัดการจัดเก็บภาษีที่ค้างชำระรวมถึงการประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับประชาชน การฝึกอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานการจัดเก็บรายได้

ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงผลกระทบของนวัตกรรมองค์กรที่มีต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์เนื่องจากองค์การบริหารส่วนตำบลเป็นหน่วยงานที่ใกล้ชิดประชาชนในท้องถิ่นมีหน้าที่สำคัญตามกฎหมายในการจัดทำโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ การให้บริการสังคม การดูแลสิ่งแวดล้อม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจสังคม และการเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยรายได้ที่เพียงพอต่อการใช้จ่าย เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้บริหารนำไปเป็นแนวทางในการวางแผน กำหนดนโยบายการพัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมมีประสิทธิภาพตามศักยภาพที่มีอยู่ โดยคำนึงถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย อันจะส่งผลให้เกิดความพึงพอใจเกิดความร่วมมือและช่วยพัฒนาท้องถิ่นมากขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาผลกระทบของนวัตกรรมองค์กรที่มีต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์

3. ขอบเขตของการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัย บุคลากรผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดเก็บภาษีในองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์ จำนวน 62 แห่ง ทุละ 4 คน รวมเป็น จำนวน 248 คน (หน่วยงานราชการในจังหวัดอุดรดิตถ์, 2556 : เว็บไซต์)

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการวิจัย บุคลากรผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดเก็บภาษีในองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์ จำนวน 62 แห่ง จำนวน 152 คนโดยเปิดตาราง Krejcie และ Margan (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 42) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) เป็นการสุ่มตัวอย่างจากประชากรที่มีจำนวนมากและมีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มที่สามารถจำแนกเป็นชั้นภูมิ เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วน คลอบคลุม

3.2 พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์

3.3 ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2557 ถึง 8 มิถุนายน 2557

3.4 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ นวัตกรรมองค์กร ธุรกรรมขององค์กร ยุทธศาสตร์ขององค์กรทุนมนุษย์ กระบวนการ สินค้าและบริการ การตลาด

ตัวแปรตาม ได้แก่ ประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี ความถูกต้องครบถ้วน การจัดเก็บได้ตามกำหนดเวลา ความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย การตรวจสอบติดตาม การฝึกอบรมให้ความรู้ตามสายงานบุคลากร

4. ทบทวนวรรณกรรม

4.1 ความหมายของนวัตกรรมองค์กร

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมองค์กร (Organizational Innovation) หมายถึงองค์กรที่มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงทางด้านกระบวนการทางความคิดเพื่อก่อให้เกิดสิ่งใหม่ที่แตกต่างกันและเป็นประโยชน์ขึ้นมาโดยเกิดจากการนำความรู้ ทักษะและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มาผสมผสานกับความสามารถทางการบริหารจัดการของผู้บริหารการนำเสนอรูปแบบใหม่ ๆ มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์และตอบสนองต่อความพึงพอใจให้กับชุมชนเป็นหลักประกอบด้วย นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งลักษณะทางเทคโนโลยี หรือจุดประสงค์การใช้มีความแตกต่างอย่างชัดเจนจากผลิตภัณฑ์ที่ได้ผลิมาก่อนหน้านี้ รวมถึงการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เช่น การเพิ่มกำลังวิทยุให้ผู้อาศัยอยู่ในถิ่นห่างไกลสามารถรับสัญญาณได้ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์นั้น จะมุ่งเน้นตามความต้องการของตลาดโดยความต้องการของลูกค้าจะเป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรมทางผลิตภัณฑ์ โดยต้องคำนึงถึงคุณประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับ นวัตกรรมด้านกระบวนการ (Process Innovation) คือ วิธีการผลิตที่อาศัยเทคโนโลยีหรือที่มีการ

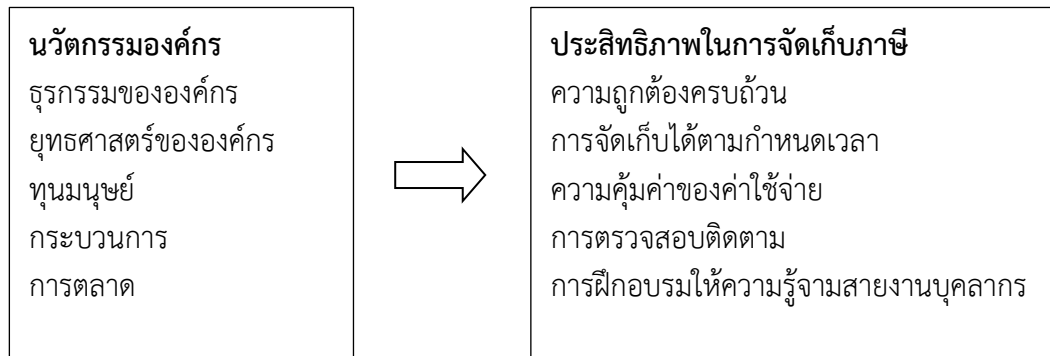
ปรับปรุงอย่างมาก โดยนำเอาอุปกรณ์ใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต หรือเปลี่ยนแปลงขั้นตอนการผลิต เช่น การนำหุ่นยนต์พ่นสีมาใช้ในโรงงานผลิตรถยนต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การเปลี่ยนแปลงขั้นตอนในการทำงาน หน้าที่ที่รับผิดชอบลักษณะงานการส่งข้อมูลต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น นวัตกรรมด้านกระบวนการนั้นมุ่งเน้นภายในองค์กรโดยเกิดจากความต้องการมีประสิทธิภาพเป็นตัวขับเคลื่อน นวัตกรรมด้านการตลาด (Market Innovation) เป็นการหาตลาดใหม่ในต่างประเทศซึ่งเป็นตลาดที่มีความแตกต่างกับตลาดภายในประเทศของบริษัทผู้ผลิต ตลาดใหม่จะมีมากขึ้นหากบริษัทนั้น ๆ เข้าใจภาพรวมของผู้ซื้อรายใหม่ ให้บริการในตลาดที่คู่แข่งละเลยและยกระดับการให้บริการหลังการขาย นวัตกรรมขององค์กร (Organization Innovation) องค์กรต้องใช้ความรู้ด้านการบริหารจัดการมาปรับปรุงโครงสร้างขององค์กรใหม่ โดยการแบ่งแผนกและหน่วยงานให้มีความชัดเจนเพิ่มมากขึ้น การให้อิสระการทำงานแก่พนักงานการดำเนินงานโดยอาศัยการจัดประชุมกลุ่มย่อยๆ บ่อยครั้งขึ้น การให้พนักงานมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้ได้ความคิดใหม่ ๆ ด้วยความเชื่อว่าความคิดสร้างสรรค์มาจากทุกส่วนขององค์กร สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า สามารถสร้างรายได้และสร้างผลกำไรให้กับองค์กรได้

4.2 ทฤษฎีประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี

แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการจัดเก็บรายได้ ดังนี้ เครื่องชี้วัดประสิทธิภาพ วัดจากค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บ การจัดเก็บภาษีที่ดีควรถือหลักประหยัด โดยใช้ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บต่ำ ไม่ใช่เก็บภาษีมาก แต่ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บก็มาก เช่นนี้อาจทำให้รายได้หรือภาษีอากรน้อยลงโดยทั่วไปแล้วการวัดประสิทธิภาพของการบริหารภาษีอากรตามวิธีนี้มีแนวปฏิบัติโดยเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บภาษีที่เก็บได้ถ้าอัตราส่วนของค่าใช้จ่ายต่อภาษีที่เก็บได้ต่ำกว่า ก็แสดงว่าการจัดเก็บภาษีนั้นมีประสิทธิภาพสูง วัดจากรายได้ที่เก็บได้จริงกับรายได้ที่ควรจะได้ ตามวิธีนี้จะต้องคำนวณ การจัดเก็บภาษีอากรแต่ละประเภท ถ้าเก็บได้ครบตามจำนวนแล้วเปรียบเทียบรายได้ที่จะได้จริงของภาษีประเภทนั้น ๆ กับรายได้ที่ควรจะได้ ก็จะทำให้รู้ว่าการบริหารจัดการเก็บภาษีนั้น ๆ มีประสิทธิภาพมากน้อยเพียงใด วัดจากค่าใช้จ่ายของผู้เสียภาษีอากรในการปฏิบัติตามกฎหมาย ตามวิธีนี้จะถือว่าภาษีอากรที่ดีมีประสิทธิภาพในการจัดเก็บสูง ควรเป็นภาษีที่ผู้เสียภาษี เสียค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติตามกฎหมายต่ำ กล่าวคือ ภาษีที่มีประสิทธิภาพควรเป็นภาษีที่ง่าย มีข้อความชัดเจนและสะดวกแก่ผู้เสียอากรที่จะปฏิบัติตาม ประสิทธิภาพในการจัดเก็บรายได้ หมายถึง การปฏิบัติงานด้านการจัดเก็บภาษีรายได้ตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งจะต้องปฏิบัติตามระเบียบกฎหมาย หนังสือสั่งการ นโยบายและคำสั่งเพื่อให้เกิดผลรวดเร็วทันเวลาในการจัดเก็บภาษีรายได้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์อย่างถูกต้องครบถ้วนคุ้มค่างบประมาณในการจัดเก็บรวมถึงมีการตรวจสอบติดตามเร่งรัดภาษีที่ค้างชำระได้ประกอบด้วย ความถูกต้องครบถ้วน หมายถึง การจัดเก็บภาษี และรายได้อื่น ๆ ที่มีความถูกต้องตามระเบียบกฎหมายอัตราภาษีครบถ้วนในด้านจำนวนเงินภาษี รวมถึงครบถ้วนในจำนวน ผู้ชำระภาษีที่ควรชำระ การจัดเก็บได้ตามกำหนดเวลา หมายถึง การจัดเก็บภาษีรายได้ทันตามเวลาตามที่กฎหมายกำหนด ความคุ้มค่างบประมาณ ค่าใช้จ่าย หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บภาษีไม่มากกว่าจำนวนเงินภาษีที่จัดเก็บได้หรือมีความคุ้มค่างบประมาณ คุ้มค่างบประมาณ หรือเวลาที่ใช้ในการจัดเก็บ การตรวจสอบติดตาม หมายถึง การตรวจสอบติดตามเร่งรัดการจัดเก็บภาษีที่ค้างชำระรวมถึง

การประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับประชาชน การฝึกอบรมให้ความรู้ตามสายงาน หมายถึง การฝึกอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน บุคลากร หมายถึง พนักงานเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติหน้าที่โดยตรงหรือเกี่ยวข้องกับการจัดเก็บรายได้

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย



5. การดำเนินงานวิจัย

การวิจัยเรื่องผลกระทบของนวัตกรรมองค์กรที่มีต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรธานี ในการดำเนินการวิจัย มีลำดับสาระสำคัญดังต่อไปนี้

5.1 ประเภทการวิจัยพื้นฐาน (Basic Research/Pure Research)

5.2 การกำหนดประชากร การกำหนดขนาดตัวอย่าง และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

5.2.1 ประชากรที่ศึกษา (Population) การวิจัยในครั้งนี้ประชากรที่ใช้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการจัดเก็บภาษีในองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรธานี จำนวน 62 แห่งๆ ละ 4 คน รวมเป็นจำนวน 248 คน

5.2.2 ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) จากการเปิดตารางขนาดประชากรและกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie, R.V., and Morgan, D.W. [5] ประชากรจำนวน 248 คน กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% จึงเลือกกลุ่มตัวอย่างองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรธานี จากตารางเป็นจำนวน 152 คน

5.2.3 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง จากการเลือกขนาดตัวอย่างของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการจัดเก็บภาษีในองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรธานี ผู้วิจัยได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการเลือกตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling)

5.3 เครื่องมือวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบแบบปลายปิด ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาประยุกต์เป็นลักษณะคำถามในแบบสอบถามโดยแบ่งเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรธานี มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตำแหน่งปัจจุบัน ขนาดขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับนวัตกรรมองค์กรขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์ มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิดแบบสเกลเปรียบเทียบความสำคัญ (Importance Scale) ประกอบด้วย ด้านธุรกรรมองค์กร ด้านยุทธศาสตร์องค์กร ด้านทุนมนุษย์ กระบวนการ ด้านการบริการ ด้านการตลาด ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้สเกลเปรียบเทียบระดับความสำคัญ 5 ระดับ มีค่าอำนาจจำแนกอยู่ระหว่าง 0.68-0.87 และมีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.95

ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์ ประกอบด้วย ด้านความถูกต้อง ด้านการจัดเก็บได้ตามกำหนด ด้านความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย ด้านการตรวจสอบติดตาม ด้านการฝึกอบรมให้ความรู้ตามสายงาน ด้านบุคลากร ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้สเกลเปรียบเทียบระดับความสำคัญ 5 ระดับ มีค่าอำนาจจำแนกอยู่ระหว่าง 0.66-0.93 และมีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.95

5.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยจะดำเนินการจัดส่งแบบสอบถามให้กับองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ ทางไปรษณีย์ พร้อมทั้งชี้แจงข้อมูลรายละเอียดในการทำวิจัย นอกจากนี้ คณะผู้วิจัยยังเก็บแบบสอบถามด้วยตนเองตามพื้นที่ในการวิจัย

5.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์และประมวลผลด้านงานวิจัยสำเร็จรูป สำหรับใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ สถิติพื้นฐาน เช่น ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และมีเกณฑ์การแปลค่าคะแนนเฉลี่ย ได้แก่ ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51-2.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51-3.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51-4.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก และ ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51-5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

6. ผลการวิจัย

1. บุคลากรผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดเก็บภาษีขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31 - 40 ปี ระดับการศึกษา ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประสบการณ์ทำงาน 5 - 10 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 20,000 บาท ตำแหน่งงานปัจจุบัน ผู้อำนวยการกองคลัง ขนาดองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นเป็นขนาดกลางที่มีรายได้ตั้งแต่ 6 - 20 ล้านบาท

2. บุคลากรผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดเก็บภาษีขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์ เห็นด้วยเกี่ยวกับนวัตกรรมองค์กรโดยรวมและเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านธุรกรรมองค์กร ยุทธศาสตร์องค์กร ทุนมนุษย์ กระบวนการ การบริการ การตลาด ดังตารางที่ 1

ตาราง 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับนวัตกรรมองค์กรโดยรวมและรายด้านขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์

นวัตกรรมองค์กร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ชูกรรมการองค์กร	3.83	0.68	มาก
2. ยุทธศาสตร์องค์กร	3.88	0.62	มาก
3. ทุนมนุษย์	3.96	0.58	มาก
4. กระบวนการ	3.89	0.64	มาก
5. การบริการ	3.89	0.64	มาก
6. การตลาด	4.16	0.67	มาก
โดยรวม	3.94	0.50	มาก

3. บุคลากรผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดเก็บภาษีขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์ เห็นด้วยเกี่ยวกับประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้โดยรวมและเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ความถูกต้องครบถ้วน การจัดเก็บได้ตามเวลาที่กำหนด ความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย ด้านการตรวจสอบติดตาม ฝึกอบรมให้ความรู้ตามสายงาน บุคลากร ดังตารางที่ 2

ตาราง 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีโดยรวมและรายด้านขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์

ประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ความถูกต้องครบถ้วน	4.06	0.62	มาก
2. การจัดเก็บได้ตามเวลาที่กำหนด	4.03	0.63	มาก
3. ความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย	3.99	0.63	มาก
4. การตรวจสอบติดตาม	4.08	0.56	มาก
5. ฝึกอบรมให้ความรู้ตามสายงาน	3.96	0.66	มาก
6. บุคลากร	4.06	0.53	มาก
โดยรวม	4.03	0.50	มาก

ตาราง 3 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของของนวัตกรรมองค์กรและประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีโดยรวมขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์

ตัวแปร	ATP	OTI	SIT	PIT	SCI	PSI	MIT	VIF
$\bar{X}$	4.03	3.83	3.88	3.96	3.89	3.89	4.16	
S.D.	0.50	0.68	0.62	0.58	0.64	0.64	0.67	
ATP		0.415*	0.565*	0.697*	0.367*	0.367*	0.584*	
OTI			0.679*	0.479*	0.413*	0.413*	0.268*	1.923
SIT				0.762*	0.497*	0.497*	0.456*	3.433

ตัวแปร	ATP	OTI	SIT	PIT	SCI	PSI	MIT	VIF
PIT					0.557*	0.557*	0.582*	3.009
SCI						0.491*	0.491*	1.615
PSI							0.491*	1.620

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 พบว่า ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามโดยมีค่าสหสัมพันธ์ระหว่าง 0.367 - 0.697 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในลำดับต่อมาผู้วิจัยจึงทำการทดสอบ Multicollinearity ปรากฏว่าค่า VIF อยู่ระหว่าง 1.615 - 3.433 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่าความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระไม่ถึงขั้นทำให้เกิดปัญหา (Black. 2006 : 585)

ตาราง 4 การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวแปรนวัตกรรมองค์กรที่มีต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรธานี

นวัตกรรมองค์กร	ประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีโดยรวม		t	p-value
	สัมประสิทธิ์	ความคลาดเคลื่อน		
	ถดถอย	มาตรฐาน		
ค่าคงที่ (a)	1.304	0.399	3.270	0.002*
ด้านธุรกรรมองค์กร	0.102	0.100	1.013	0.316
ด้านยุทธศาสตร์องค์กร	0.007	0.148	0.044	0.965
ด้านทุนมนุษย์	0.458	0.147	3.116	0.003*
ด้านกระบวนการ	0.104	0.147	3.116	0.003*
ด้านบริการ	0.104	0.097	1.053	0.298
ด้านการตลาด	0.229	0.094	2.433	0.019*

$F = 11.412$ $P = 0.000$ $Adj R^2 = 0.505$

* มีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4 พบว่า นวัตกรรมองค์กร ด้านทุนมนุษย์ ด้านกระบวนการ ด้านการตลาด มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับนวัตกรรมองค์กรด้านธุรกรรมองค์กร ด้านยุทธศาสตร์องค์กร และด้านบริการไม่มีผลกระทบ เมื่อนำนวัตกรรมองค์กรด้านด้านทุนมนุษย์ ด้านกระบวนการ และด้านการตลาด ไปสร้างสมการพยากรณ์ของประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี ได้ค่าสัมประสิทธิ์ของการพยากรณ์ปรับปรุง $Adj R^2$ เท่ากับ 0.505

7. อภิปรายผล

จากผลการวิจัยผลกระทบของนวัตกรรมองค์กรที่มีต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรธานี สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. นวัตกรรมองค์กรด้านทุนมนุษย์ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกต่อการมีประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีโดยรวมและรายด้านความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย เนื่องจาก คนเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งที่จะผลักดันให้องค์กรไปถึงเป้าหมายที่วางไว้หรือไม่ ปัญหาอยู่ที่ว่าคนในองค์กรของคุณสักกี่คนที่จะเป็นนักคิด หรือมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจของลูกค้า เพราะหลายองค์กรมักจะจำกัดคนที่จะเป็นนักคิดสร้างสรรค์ หรือมีหน้าที่รับผิดชอบด้านการพัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่ ๆ ไว้เพียงบางฝ่ายโดยยึดติดรูปแบบการทำงานตามหน้าที่ของงานที่แบ่งเป็นฝ่าย ส่วนแผนกเป็นหลักองค์กรจะจัดการหรือหาวิธีการที่จะทำให้คนแต่ละคนในองค์กรใช้ศักยภาพหรือความรู้ความสามารถที่มีมาก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้นั้นจึงต้องมีความเข้าใจในคุณสมบัติของทรัพยากรบุคคลที่มีความแตกต่างจากทรัพยากรอื่นสอดคล้องกับแนวคิดของ อารังศักดิ์คงศาวิสต์ (2553 : 61-63) การเปลี่ยนขีดความสามารถของบุคลากรหรือพฤติกรรมการแสดงออกที่ไม่เคยแสดงออกมาก่อนของบุคลากรในการใช้องค์ความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงานและการ

2. นวัตกรรมองค์กรด้านกระบวนการ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกต่อการมีประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีโดยรวมและรายด้านความถูกต้องครบถ้วน เนื่องจากนวัตกรรมองค์กรเป็นกระบวนการที่เกิดจากการนำความรู้ ทักษะ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มาผสมผสานกับความสามารถทางด้านการบริหารจัดการ เพื่อสามารถสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับองค์กร และเปลี่ยนอุปสรรคให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน เพื่อนำองค์กรไปสู่เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์และตอบสนองต่อความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค กลไกในการสร้างนวัตกรรมองค์กรให้ประสบความสำเร็จนั้น สอดคล้องกับแนวคิดของ ศศิประภา ชัยประสิทธิ์ (2553 : 61-63) องค์ประกอบที่สำคัญ คือ องค์กรจะต้องมีการเชื่อมโยงระหว่างทีมงานและองค์ความรู้ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรเข้าด้วยกัน พร้อมทั้งต้องมีการกำหนดเป้าหมาย ทิศทาง รูปแบบองค์กรและวิธีการปฏิบัติงานขององค์กรให้ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ รวมถึงต้องมีการกระตุ้นและจูงใจบุคลากรในแต่ละส่วนงานให้เกิดความมุ่งมั่นที่จะทำงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางด้านการสร้างคุณค่าให้กับองค์กรร่วมกัน รวมถึงต้องอาศัยผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ที่คอยให้การสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงมีการวางแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนวัตกรรมและสนับสนุนให้บุคลากรมีความกล้าคิด กล้าทำพร้อมที่จะเรียนรู้และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องรวมถึงมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่างๆ ในการจัดเก็บภาษีรายได้ให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์อย่างถูกต้อง ให้เกิดประโยชน์และมีคุณค่าสูงสุด

3. นวัตกรรมองค์กรด้านการตลาด มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกต่อการมีประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีผลการปฏิบัติงานโดยรวมและรายด้านการตรวจสอบติดตาม เนื่องจากความเป็นอิสระในการบริหารจัดการพัฒนาท้องถิ่นเป็นหลักคิดสำคัญในการกระจายอำนาจการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันนวัตกรรมองค์กรจึงเป็นสิ่งสะท้อนความโดดเด่นความพยายามมุ่งสู่ความสำเร็จและอยู่รอดได้เพราะการสร้างนวัตกรรมที่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับองค์กรเกิดจากการรวบรวมความรู้เพื่อทำในสิ่งใหม่ สอดคล้องกับแนวคิดของ ทักษิณ อัครวิชัย (2554 : 1-3) การที่องค์กรสามารถรวบรวมความรู้ ทักษะทางเทคโนโลยี และประสบการณ์ต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์และนำเสนอสิ่งแปลกใหม่ ในสินค้าและบริการมอบให้ลูกค้าไม่เพียงจะส่งผลดีต่อองค์กรแต่จะส่งผลดีระดับประเทศไปด้วยการนำเสนอบริการที่รวดเร็ว คุณภาพสูงจะทำให้องค์กรสามารถแข่งขันในระยะยาวการรวบรวมความรู้การพัฒนาวิธีการ

ทำการตลาดรูปแบบใหม่ เพื่อที่จะแข่งกับคู่แข่งกลุ่มเดิมในตลาดและการขยายตลาด สอดคล้องกับงานวิจัยของ เพ็ญภา ยันชมภู (2551 : บทคัดย่อ) การติดตามและการตรวจสอบการจัดเก็บรายได้ขององค์การบริหารส่วนตำบลเมืองเพียส่วนใหญ่เห็นว่า มีรายงานความก้าวหน้าในการจัดเก็บรายได้ มีการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการหรือกิจกรรม มีการประเมินผลประโยชน์โครงการหรือกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้มีการสรุปข้อมูลสาระทางการเงินประจำเดือน ประจำปี สรุปประเด็นปัญหาแนวทางการแก้ไขและเสนอแนะเพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดเก็บรายได้สม่ำเสมอและควรมีการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบการจัดเก็บรายได้เพื่อเสนอแนะให้ฝ่ายบริหารท้องถิ่นนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ต่อไป

8. ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้งาน

1.1 องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์ ควรประเมินผลนวัตกรรมองค์กรที่ได้ดำเนินการไปแล้วเพื่อให้ทราบข้อมูลเชิงประจักษ์ว่าผลที่เกิดขึ้นนั้น บรรลุผลตรงตามวัตถุประสงค์หรือไม่แล้วนำผลการประเมินดังกล่าวแจ้งให้ประชาชนทราบในการประชุมเวทีประชาคมหมู่บ้าน เพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจว่าควรจะดำเนินการต่อไปตามแนวเดิม หรือควรจะแก้ไขเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพปัญหา ความต้องการของประชาชน และสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

1.2 องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์ สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการวางแผนการบริหารจัดการพัฒนาพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม โดยการออกเป็นนโยบาย กำหนดเป็นวิสัยทัศน์ขององค์กรที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาผลกระทบของขีดความสามารถของบุคลากร หรือพฤติกรรมในการแสดงออกและที่ไม่เคยแสดงออกมาก่อนของบุคลากรในการใช้องค์ความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงานและการรับรู้ในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับผิดชอบในการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนขีดความสามารถใหม่ขององค์กร

บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย. บริการ อปท. เข้าถึงจาก

<http://www.dla.go.th/>. [สืบค้นเมื่อ 8 พฤษภาคม 2556].

ทักษิณ อัครวิชัย. (2551). จากท้องถิ่นสู่สากล : กลยุทธ์ก้าวกระโดด 5 องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
ต้นแบบ. http://www.lp-pao.go.th/information/view.php?id_view=150.

ธำรงค์ศักดิ์ คงคาสวัสดิ์. (2548). เริ่มต้นอย่างไรเมื่อนำ Competency มาใช้ในองค์กร. กรุงเทพฯ:
พิมพ์ดีการพิมพ์.

บุญชม ศรีสะอาด.(2545). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

เพ็ญภา ยันต์ชมภู (2551). กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ขององค์การบริหาร
ส่วนตำบลกรณศึกษาเปรียบเทียบกับในจังหวัดขอนแก่น.

วันทนีย์ อินทร์ศรี. (2550). การจัดเก็บรายได้ขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดนนทบุรี.
รายงานการศึกษาอิสระปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการปกครองท้องถิ่น.
วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
ศศิประภา ชัยประสิทธิ์.(2553). “องค์กรแห่งนวัตกรรม”ทางเลือกของผู้ประกอบการยุคใหม่.
Executive Journal หน้า 60-63.
หน่วยงานในจังหวัดอุดรดิตถ์ กระทรวงมหาดไทย. บริการ อปท. เข้าถึงจาก
<http://www.uttardit.go.th/>. [สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2555].