

## สารบัญ Content

| เรื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>การนำเสนอแบบ Article</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |
| <b>ด้านการท่องเที่ยว</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1    |
| มรดกทางวัฒนธรรมผู้ไทยเรณูนครกับมิติการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>The Phu Thai Ethnic Cultural Heritage of Renu Nakhontowards Dimension of<br>Community-Based Tourism Promotion<br>ประเสริฐ โยธินันท์                                                                                                                                                                                                                                                |      |
| สื่อโฆษณาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลเพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา เทศกาล<br>กินเจ จังหวัดภูเก็ต<br>Advertising Media Affecting Decisions on the Participated Festival for Tourism: A<br>Case Study of Vegetarian Festival in Phuket, Thailand<br>วรานนท์ แสงวิจิตร                                                                                                                                                                             | 14   |
| การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบำเพ็ญประโยชน์บ้านแหลมตึกแก ตำบลรัชฎา อำเภอมือง<br>จังหวัดภูเก็ต<br>The Voluntary Activities Tourism Development at Ban Laemtouk, Rasada<br>Sub-district, Muang District, Phuket Province<br>พิภพ สมเวท                                                                                                                                                                                                                          | 25   |
| <b>ด้านการวิจัยในชั้นเรียน</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |
| การจัดเรียนการสอนแบบใช้ปัญหาเป็นหลัก วิชาการจัดการการตลาด สำหรับนักศึกษา<br>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร<br>A PROBLEM-BASED LEARNING - TEACHING IN MARKETING MANAGEMENT FOR<br>BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION, RAJAPHAT UNIVERSITY<br>เพชร บุดสีทา                                                                                                                                                                          | 41   |
| การใช้บทเรียนเว็บเควสต์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะการคิดวิเคราะห์ ในรายวิชา<br>ชีววิทยา เรื่องมนุษย์กับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่<br>5 โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิต<br>The Use of Webquest-based Instruction to Improve Analytical Thinking Skills in<br>Biology of Mattayomsuksa Students at Suankularbittayalai Rangsit School: a<br>Focus on the Topic of Human and Natural Resources<br>ตรีตราภรณ์ ต้นจี่ | 57   |

| เรื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <p>การพัฒนาบทเรียนเว็บเควสต์เรื่อง โครโมโซม สารพันธุกรรม และการแบ่งเซลล์ ร่วมกับการจัดการเรียนรู้แบบสืบสอบ เพื่อเสริมผลการเรียนรู้ในรายวิชาชีววิทยาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4 โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิต</p> <p>The development of webquest-based instruction on chromosome, DNA, and cell division combined with inquiry-based learning to support biology learning achievement of mattayomsuksa 4 students at Suankularb Wittayalai Rangsit School</p> <p>พัสดราภรณ์ เชิดศักดิ์สกุล</p> | 67   |
| <p>การใช้โครงงานเป็นพื้นฐานส่งเสริมการเรียนรู้รายวิชาชีววิทยาเรื่องกายวิภาคศาสตร์ จุลกายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาของพืช สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนจุฬาภรณราชวิทยาลัย จังหวัดปทุมธานี</p> <p>The Use of Project-Based Activity to Support Learning in Biology of Grade 11 Students at Princess Chulabhorn Science High School, Pathumthani: A Focus on the Topic of Plant Anatomy, Microscopic Anatomy and Plant Physiology</p> <p>พสุ โพธิ์มัน</p>                                        | 79   |
| <p>การส่งเสริมผลการเรียนรู้และทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เรื่องพอลิเมอร์ในชีวิตประจำวัน โดยการพัฒนาชุดปฏิบัติการแบบสืบเสาะ เพื่อใช้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิต</p> <p>The Encouragement in Learning Outcomes and Science Process Skills of the Polymer in Daily Life by Using The Development of an Exemplary Inquiry Experiment Sets for the Students of Muttayomsuksa 4th at Suankularb Wittayalai Rangsit School</p> <p>กัญญ์พิดา จริยา</p>                    | 91   |
| <p>การพัฒนาชุดทดลอง เรื่อง ปริมาตรของแก๊สในปฏิกิริยาเคมี เพื่อส่งเสริมผลการเรียนรู้ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิต</p> <p>The Development of an Experimental Set in Volume of Gas in Chemical Reaction to Attain Learning Outcomes of Muttayomsuksa 5 Students at Suankularb Wittayalai Rangsit School</p> <p>สวรรยา ขวานเพชร</p>                                                                                                                                       | 102  |

| เรื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <p>การศึกษารูปแบบการเรียนรู้ของนักศึกษาที่เรียนรายวิชาการจัดการ เชิงพาณิชย์ทางอิเล็กทรอนิกส์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง</p> <p>The Study of Student's Learning Styles on Electronic Commerce Management Course in Management Faculty, Lampang Rajabhat University</p> <p>สุเทพ ทองคำ</p>                                                  | 113  |
| <p>ปัญหาการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรปริญญาตรีเทียบโอน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ปีการศึกษา 2553</p> <p>The study of the Problems in Managing the Credit transfer Program at the Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Krungthep, Academic Year 2010</p> <p>นางสาววรรณิ์ สิ้นสุภรัตน์</p> | 124  |
| <p><b>ด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</b></p> <p>การพัฒนาระบบติดตามพิกัดผู้ป่วยกลุ่มเสี่ยง STROKE and STEMI ที่ต้องได้รับการบริการจากระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉินแบบเคลื่อนที่</p> <p>Develop of tracking system for identifying STROKE and STEMI risk patient group. Case of emergency medical service system.</p> <p>พีระเดช ส้ารวมรัมย์</p>                       | 135  |
| <p><b>ด้านการบัญชีและการเงิน</b></p> <p>ผลกระทบของนวัตกรรมองค์กรที่มีต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์</p> <p>The impact of organizational innovation on tax collection efficiency in local administrative organizations in Uttaradit of Thailand</p> <p>วิไลวรรณ ศรีหาตา</p>                                   | 147  |
| <p><b>ด้านการบริหารธุรกิจ</b></p> <p>องค์ประกอบของกระบวนการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพและปริมณฑล</p> <p>The Elements of Decision Making Procedure towards Higher Education Enrollment : A Case Study of Private Universities in Bangkok and Metropolitan Region</p> <p>ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร์</p>       | 159  |

| เรื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | หน้า |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <p>ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของธุรกิจโฮมสเตย์ใน<br/>จังหวัดสงขลา</p> <p>Expectations and satisfaction of tourists with the service of homestay business<br/>in Songkhla Province.</p> <p>วาริพร ชูศรี</p>                                                                                                                                                    | 171  |
| <p>การพยากรณ์ความต้องการสินค้าประเภทปุ๋ยเคมี</p> <p>Demand forecasting for chemical fertilizer products</p> <p>ไพฑูรย์ ศิริโอฬาร</p>                                                                                                                                                                                                                                                             | 184  |
| <p>การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา “เครื่องดื่มเห็ดสกัด”<br/>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพอเพียง จังหวัดภูเก็ต</p> <p>Developing Package of One Tambon One Product (OTOP): A Case Study of<br/>“Essence of Mushroom Drinking” of Sufficiency Community Enterprise in<br/>Phuket, Thailand</p> <p>ศศิธร เทพี</p>                                                            | 193  |
| <p>การพัฒนาศักยภาพทางการตลาด ผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ :<br/>กรณีศึกษา กลุ่มอาชีพตัดเย็บบ้านน้ำร้อน อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p>Development of Marketing Potential for Products of Fabric Scraps and Building<br/>Collaborative Network: A Case Study of Professional Sewing Group in Baan<br/>Nam-Ron, Muang, Phetchabun Province.</p> <p>ปทุมทริกา สุคนธสิงห์</p> | 205  |
| <p>การประยุกต์ใช้การจัดการความสูญเปล่าในวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนบ้านสัน<br/>ทรายต้นกอก</p> <p>Application of Wastes Management in Community Business: A Case Study of<br/>Baan Sansai-tonkok Community Enterprises</p> <p>ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์</p>                                                                                                                                | 217  |

| เรื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | หน้า |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| อาชีพเสริมจากวัสดุท้องถิ่นที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมชุมชน ตลาดเก่าปราณบุรี 200 ปี อำเภอบราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์<br>Sideline Career from Local Material in According with Community Culture of 200 Years Old Prانبuri Market, Prانبuri District, Prachuapkhirikhan<br>สุภาพร เพชรตันกุล                            | 230  |
| การส่งผ่านราคาข้าวไทยเปรียบเทียบข้าวคุณภาพสูงและข้าวคุณภาพต่ำ<br>The comparison of transmission rates of Thai- rice price between high quality products and low quality products<br>เกษม ภูณาศรี                                                                                                                     | 244  |
| ความสัมพันธ์ของสมรรถนะการปฏิบัติงานกับการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้<br>The Correlation of Operational Performance and Knowledge Society Development<br>ดารณี พิมพ์ช่างทอง                                                                                                                                             | 260  |
| การรับรู้สื่อธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในกลุ่มสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า<br>Good Governance Environmental Learning in King Mongkuth's Institute Group<br>พัสดราภรณ์ ทิพย์โสธร                                                                                                                                             | 272  |
| การประเมินผลองค์กรแบบสมดุลสำหรับธุรกิจโรงแรมในเขตพื้นที่ภาคใต้ ประเทศไทย : ทบทวนวรรณกรรม<br>Assessing the Balanced Scorecard for Hotels Business in Southern Thailand : A review literature<br>พิชญุตม์ เพ็ญมาศ                                                                                                      | 288  |
| ขีดความสามารถเชิงพฤติกรรมกับความสำเร็จในการจัดการการปฏิบัติงานของพยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาลท่าศาลา อำเภوتاศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช<br>Behavioral Capabilities and Achievement in Performance Management of Professional Nurses at Thasala Hospital in Thasala District, Nakorn Sri Thammarat Province.<br>พัชรี รัตนมณี | 301  |

| เรื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| เรียนรู้สังคมและวัฒนธรรมอาเซียนด้วยสภาพแวดล้อมในหลักสูตรนานาชาติ<br>ASEAN Socio-Cultural Learning Configuration Through Environment in the<br>International Curriculum<br>พนิดา จันทกรรณต์                                                                                                                                                                                                              | 311  |
| ความสำเร็จในการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในทัศนะของผู้ประกอบการใน<br>จังหวัดสงขลา<br>Achievement in Business Management of Small and Medium Enterprises as<br>Perceived by Entrepreneurs in Songkhla Province<br>อนิวัช แก้วจำนง                                                                                                                                                                   | 325  |
| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าร้านอาหารจรรยา-แดง<br>กรุงเทพมหานคร<br>Marketing Mix Factors Affecting to Customer Satisfaction of Charoon-Dang<br>Restaurant's Customers, Bangkok Metropolis<br>ทิพวรรณ อมรทวีชัย                                                                                                                                                               | 334  |
| การเพิ่มผลผลิตโดยใช้เทคนิคการวางแผนผังโรงงานอย่างเป็นระบบ : กรณีศึกษาวิสาหกิจผลิต<br>กาแฟดอยหลวง จังหวัดเชียงราย<br>Using Systematic Layout Planning to Increase Productivity: A Case Study of<br>Doiluang Coffee Roast Enterprise Chiangrai Province<br>ประภาวรินทร์ อารีย์ตระกูล                                                                                                                      | 345  |
| ปัจจัยเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อการกำหนดราคาหลักทรัพย์กลุ่มธนาคารพาณิชย์<br>Macro Economic Factors, Affecting Stock Pricing in Banking Sector<br>ศรียิตา การเที่ยง                                                                                                                                                                                                                                         | 356  |
| ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการให้บริการกับความพึงพอใจของลูกค้าด้านการตรวจแก้คู่สาย<br>เสียหรือขัดข้องโทรศัพท์แบบประจำที่ ศูนย์บริการลูกค้าสาขาบางแสนจังหวัดชลบุรี ของ<br>บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)<br>Relationship between Service Quality and Customer Satisfaction on Solutions<br>of Telephone Line Malfunction at a Service Desk, TOT Customer Service<br>Center, Bangsaen, Chonburi<br>นพดล แนนไชย | 366  |

| เรื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <p>ความพึงพอใจด้านคุณภาพบริการของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ADSL ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ศูนย์บริการลูกค้า สาขาบ้านอำเภอ ตำบลนาจอมเทียน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี</p> <p>Satisfaction in service quality of the customers using Hi Speed Internet ADSL, TOT Public Company Limited, customer service of Ban Amphur Sub-district, Na Chom Thian, Sattahip District, Chonburi Province</p> <p>รณชัย วะสีโน</p> | 377  |
| <p>ความคาดหวังและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายและบริการลูกค้านครหลวงที่ 1.1 บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)</p> <p>Expectation and Satisfaction on Work Performance of Employees in Metropolitan Sale and Service 1.1 Department, TOT Public Company Limited</p> <p>สมชาย มีความสุขดี</p>                                                                                                                          | 387  |
| <p>เปรียบเทียบความพึงพอใจในคุณภาพของการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง Wi-Net ของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่ศูนย์บริการลูกค้า สาขาเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)</p> <p>Comparison of Satisfaction toward Service Quality of Wi-Net High Speed Internet Provider between Thai and Foreign Customers at Pattaya Customer Service Center, TOT Public Company Limited</p> <p>สมคิด คลาดสูงเนิน</p>     | 400  |
| <p>ความคาดหวังและความพึงพอใจคุณภาพบริการของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เขตอโศกดินแดง กรุงเทพมหานคร</p> <p>Customer's Expectation and Satisfaction toward Service Quality of ADSL Internet Provider at TOT Public Company Limited Asok-Dindaeng Bangkok</p> <p>สมภาพ นาวาทอง</p>                                                                                                | 413  |
| <p>ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานระดับปฏิบัติการฝ่ายภูมิภาคที่ 5 บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)</p> <p>Relationship between Work Motivation and Organizational Engagement of Operation-level Employees at TOT Public Company Limited Region 5</p> <p>สงกรานต์ ศุภพร</p>                                                                                                             | 426  |

| เรื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                               | หน้า |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ความคาดหวังและความพึงพอใจคุณภาพการให้บริการของศูนย์บริการลูกค้า บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) สาขาพัทยา จังหวัดชลบุรี<br>Expectation and Satisfaction towards Service Quality of Customer Service Center, the TOT Company Limited, Pattaya branch, Chonburi<br>ธนพงศ์ เพาะปลูก         | 441  |
| ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมของการตลาดกับความพึงพอใจในคุณภาพบริการของลูกค้าในการใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี<br>A Relationship between Marketing Mix Factor and Customer Satisfaction on Resort Services in Kaeng Krachan, Petchaburi<br>ประวิทย์ สระแก้ว | 453  |
| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและความพึงพอใจที่มีต่อการบริการของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ภาค 5.2<br>Marketing Mix Factor and Satisfaction on Services among Members of TOT Public Company Limited Region 5.2 Saving Cooperative<br>สาธิต บุญธรรม                  | 463  |
| ความคาดหวังและความพึงพอใจในปัจจัยจูงใจของการบริหารงานบุคคลของพนักงานบริษัท รอยัลแคนอินดัสทรีส์ จำกัด<br>Expectation and Satisfaction toward Motivating factor in Human Resource Administration at Royal Can Industries Company Limited<br>ปริญญ์ โปรรุ่งโรจน์                        | 473  |
| พฤติกรรมการบริโภคเนื้อสุกรของประชากรในเขตเทศบาลนครปฐมจังหวัดนครปฐม<br>Pork Consumption Behavior of Residents in Nakornpathom City, Nakornpathom<br>จกกาย สมบูรณ์วงศ์                                                                                                                 | 489  |
| ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการทำงาน และความจงรักภักดีกับประสิทธิภาพการทำงาน<br>ของบุคลากรภายในโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา<br>The relationship between the motivation and loyalty to performance of The Royal Chitralada Project<br>สุคนธา มณีสาย                                  | 501  |

| เรื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                              | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับความพึงพอใจคุณภาพบริการของ<br>ลูกค้าร้านโกลเด้นเพลสในกรุงเทพมหานคร<br>A Relationship between Marketing Mix Factor and Customer Satisfaction on<br>service quality at Golden Place Shops in Bangkok<br>สุชายา ปรีเสม                                  | 515  |
| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการบริโภคสินค้าในร้านสะดวก<br>ซื้อเซตหนองแขม ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยธนบุรี<br>Marketing Mix Factor on Consumer Behavior at Convenient Store in Nong<br>Khaem Undergraduate Students at Thonburi University<br>โชติกา ศรีบุญ      | 527  |
| บรรยากาศองค์กรและความพึงพอใจในสวัสดิการที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน<br>สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง<br>Organizational Atmosphere and Satisfaction on Welfare toward Organizational<br>Engagement among Employees of the Office of Rubber Replanting Aid Fund<br>จิตติน วิเศษสมบัติ | 540  |
| การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งผลต่อจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและ<br>พนักงาน ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย<br>Good Governance Influenced on Morality and Professional Ethics among<br>Executives and Employees at the SME Bank of Thailand<br>เชมชาติ อภิรัชตานนท์  | 556  |
| <b>การนำเสนอแบบ Poster</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |
| <b>ด้านการท่องเที่ยว</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |
| การศึกษาอัตลักษณ์ชุมชนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว โดยชุมชนตำบล<br>หลวงใต้ อำเภองาว จังหวัดลำปาง<br>A study of community's identities from a local wisdom for a development of<br>tourism by a local community Tambon Luang Tai ,Ngao District , Lampang<br>เกศณีย์ สัตตรัตน์ขจร     | 568  |

| เรื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <p>ลักษณะที่พึงประสงค์ของมัคคุเทศก์ในยุคความร่วมมือเขตเศรษฐกิจอาเซียน</p> <p>A Desirable Characteristics of Professional Tourist Guide in Asian Economic Community Era</p> <p>ปณณทัต กัลยา</p>                                                                                                                                                                                              | 577  |
| <p>การจัดการกิจกรรมและการถ่ายโอนความรู้ที่ยั่งยืนแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมมาตรฐานการจัดงานแข่งขันหมากรุกไทย</p> <p>Integration of Event Management and Sustainable Knowledge Transfer to Develop the Standard of Thai Chess Tournament</p> <p>พงษ์ทอง เฮศรอฟท์</p>                                                                                                                           | 586  |
| <p>การพัฒนาระบบสารสนเทศส่งเสริมการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชนสู่ความยั่งยืน ตำบลโนนบุรี อำเภอเสถียร จังหวัดกาฬสินธุ์</p> <p>The Information System Development for Promoting Historical Tourism for Sustainable Community Development in Non Buri Sub District, Sahatsakhan District, Kalasin Province</p> <p>อัจฉรา สุ่มงะษตร</p>                                            | 602  |
| <p><b>ด้านการวิจัยในชั้นเรียน</b></p> <p>การบูรณาการระหว่างบริการทางวิชาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม : กรณีการจัดการเรียนการสอนการตลาด</p> <p>The integration between academic service and learning, teaching, research, and preservation of art and culture and environment : a case study of teaching marketing course</p> <p>เพชร บุดสีทา</p> | 612  |
| <p>การเปรียบเทียบผลการศึกษารายวิชาภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>The Comparison of Learning Result of Leadership and Teamwork Subject via E-Learning System</p> <p>เพ็ญศรี จันทรอินทร์</p>                                                                                                                                                                    | 625  |

| เรื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | หน้า |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <p>ความสนใจและความเข้าใจเกี่ยวกับการทำวิจัยในชั้นเรียนของบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์</p> <p>Interest and understanding for classroom research Staffs Rajamangala University of Technology Isan, Surin Campus</p> <p>ทาริกา รัตนโสภา</p>                                                          | 634  |
| <p>ผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้ชุดประจำชาติของประเทศสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโรงเรียน บ้านก้านเหลือง จ.สุรินทร์</p> <p>Achievement of Learning AEC national costume</p> <p>กิตติพงศ์ รัตนวงกต</p>                                                                                                                                | 643  |
| <p>การจัดเส้นทางรถขนส่งด้วยแบบจำลองทางคณิตศาสตร์</p> <p>Vehicle Routing with Mathematical Model Approach</p> <p>ศราวุธ ตุงเจริญ</p>                                                                                                                                                                                            | 654  |
| <p>การพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาบทเรียนสำเร็จรูปชุดเครื่องสีข้าวกล้องโบราณ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6</p> <p>The development of educational innovation programmed of the brown rice mill for grade 6 students</p> <p>ล่อ แยนสัน</p>                                                                                                   | 665  |
| <p><b>ด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</b></p> <p>การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวปลอดภัยในเขตบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</p> <p>Electronic Commerce System for Small and Micro Community Enterprise Safety Rice Group in service area Rajabhat Nakhon Sawan University</p> <p>จิตาพัชญ์ ไชยสิทธิ์</p> | 672  |
| <p>ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรใน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</p> <p>Factors Affecting Information Technology Acceptance of Personnel in Nakhon Sawan Rajabhat University</p> <p>ลฎาภา แผนสุวรรณ</p>                                                                                                    | 683  |

| เรื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| การสร้างกฎข้อบังคับของฐานข้อมูลโดยการจำแนกประเภทข้อมูล<br>DATABASE TRIGGER CREATION WITH DATA CLASSIFICATION<br>ศิริกาญจนา พิลาบุตร                                                                                                                                                                                                                                             | 694  |
| เฟซบุ๊กแอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวไทย<br>Facebook Application for Thailand's Tourism<br>สุปราณี ทัมมงคล                                                                                                                                                                                                                                                                      | 704  |
| การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์<br>The Development of Academic Services Office Database System<br>Nakhonsawan Rajabhat University<br>วันซ์ คู่จวบรพต                                                                                                                                                                                           | 715  |
| <b>ด้านการบัญชีและการเงิน</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |
| การวิเคราะห์เปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนจากการปลูกข้าวระหว่างพันธุ์ขาวตาแห้งกับ<br>พันธุ์ไรซ์เบอร์รี่ ของเกษตรกรตำบลท่าไม้ อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร<br>A COMPARATIVE ANALYSIS STUDY OF COST AND PROFIT BETWEEN THE KHAO<br>TAH HAENG AND RICEBERRY RICE PLANTATION FROM THE FARMERS<br>IN TAH MAI SUBDISTRICT, PRAN KRA TAI DISTRICT, KAMPHAENG PET<br>นงลักษณ์ จิ๋วจุ | 731  |
| ระบบบัญชีการเงินของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านชุมชนปิ่น<br>ดำริห์ อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร<br>FINANCIAL ACCOUNTING SYSTEM OF OTOP A CASE STUDY OF HOUSEWIFE<br>GROUP CHUMCHON PINDUMRI MUANG DISTRICT KAMPHAENGPHET PROVINCE<br>ทิพย์วรรณ ศิบุญนันท์                                                                                               | 738  |
| <b>ด้านนิเทศศาสตร์</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |
| การพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธในเขตเทศบาลเมือง<br>เพชรบูรณ์<br>Development of Public Relations Strategy for Promoting Buddhist Tourism in<br>Petchabun Municipality<br>เอกชัย แสงโสดา                                                                                                                                                        | 751  |

| เรื่อง                                                                                                                                                                                                                                            | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| กิจกรรมการตลาดด้านอาเซียนกับความพึงพอใจของผู้เข้าใช้บริการของสวนสัตว์เชียงใหม่<br>The Marketing Activities Of ASEAN And The Satisfaction Of Visiting In Chiang Mai Zoo.<br>จอห์นนพดล วคินสุนทร                                                    | 761  |
| <b>ด้านการบริหารธุรกิจ</b>                                                                                                                                                                                                                        |      |
| การดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนของสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดลำปาง<br>The Student Caring and Supporting System Operation of The Private Education Collage, Lampang Province<br>นันทกา โกลมเสน                                          | 774  |
| การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กรที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพองค์กรของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย<br>An Analysis of Internal Organization Factors Affecting Organization Effectiveness of Commercial Bank in Thailand<br>พริญา ชื่นวงศ์                        | 786  |
| สถานการณ์และสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นจากการจ้างแรงงานต่างด้าวในจังหวัดนครสวรรค์<br>The situations and affectation of migrant worker's Nakhon sawan Province<br>สุวัช พัทธ์กษิณ                                                                         | 799  |
| บทบาทครูในการส่งเสริมความรู้เศรษฐกิจพอเพียงในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน เขตพื้นที่การศึกษากำแพงเพชรเขต 1<br>Roles of Teachers in promoting Knowledge Sufficiency Economy of Primary School, KamphaengPhet Educational service Area 1<br>ราตรี สิทธิพงษ์ | 815  |
| การพัฒนาศักยภาพตามความต้องการของบุคลากรองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดสุรินทร์<br>The Competency Development for Needs of the Community in Surin<br>อารยา อิงไพบูลย์กิจ                                                                            | 825  |

| เรื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่มีตราสินค้าในประเทศของประชาชน ในเขต<br>อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย<br>Attitude and Behavior toward Purchasing of Domestic Brand Mobile<br>Phones in Muang District, Chiang Rai Province<br>ปิยาภรณ์ ใจแก้ว                                                                                                                                                                                                                                                                               | 832  |
| ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์องค์กรและความภักดีของลูกค้าธนาคารออมสิน ในเขต<br>อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย<br>The Relationship between the Corporate Image and the Loyalty of<br>Customers of Government Savings Bank in Muang District, Chiang Rai Province<br>กัญชกร ปัญญาณัฐโสภณ                                                                                                                                                                                                                                                   | 843  |
| การวิเคราะห์ความเสี่ยงในธุรกิจการเลี้ยงสุกรขุนแบบพันธะสัญญา กรณีศึกษาชัยสุภาฟาร์ม<br>อำเภอสางแก้ว จังหวัดตาก<br>Risk Analysis in the Business of Rearing Swine by Contract Farming Case Study :<br>Chaisupha Farm Sam Ngao District, Tak.<br>จักรพันธ์ วงศ์ฤกษ์ดี                                                                                                                                                                                                                                                                  | 854  |
| ผลการจัดการเรียนแบบใฝ่รู้ด้วยเทคนิคทำเป็นกลุ่ม ทำเป็นคู่และทำคนเดียวที่มีต่อพฤติกรรม<br>การเรียนรู้ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และความพึงพอใจในการเรียนรายวิชาการจัดการ<br>การตลาด ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์<br>Academic Achievement in accordance with Active Learning and Cooperation<br>methods which consists of individual and paired activities resulting in achieving<br>all objectives of Marketing Management by Bachelor Degree students of<br>Nakhon Sawan Rajabhat University.<br>กมลวรรณ สุภากุล | 864  |
| แรงจูงใจในการทำงาน ความพึงพอใจที่มีต่อสวัสดิการและผลการปฏิบัติงานของพนักงาน<br>มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ<br>Work motivation, Satisfaction in welfare and Work performance of officers in<br>Autonomous Universities<br>วรรณภา เจตนาแสน                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 873  |

| เรื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <p>ขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมของเครือข่ายผู้ติดเชื้อเอชไอวี/เอดส์ภายหลังการเข้าสู่ระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า</p> <p>The Social Movement of The Thai Network of People Living with HIV/AIDS (TNP+) after The Implement of The Universal Healthcare Coverage Program</p> <p>ยงยุทธ เรือนทา</p>                                                                                | 882  |
| <p>คุณสมบัติที่พึงประสงค์ของอาจารย์บริหารธุรกิจในทัศนะของอาจารย์ นักศึกษา และผู้ปกครองคณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย</p> <p>Business Administration Lecturers' Desired Qualifications In Views of Lecturers Students and Parents Faculty of the Management Technology Rajamangala University of Technology Srivijaya</p> <p>วไลพร สุขสมภักดิ์</p> | 899  |
| <p>ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในชุมชนไสใหญ่</p> <p>Factors affecting to consumers' trust on traditional trade of Saiyai Community</p> <p>อานิสรา สังข์ช่วย</p>                                                                                                                                                                       | 911  |
| <p>ผลของการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่มีต่อการเข้าใช้บริการของธุรกิจSMEsกรณีศึกษาร้านอาหารและเครื่องดื่มในเขตอำเภอเมืองพะเยา</p> <p>RESULTS OF INTERNET SERVICE TOWARD SMES SERVICE USAGE: A CASE STUDY OF FOOD AND BEVERAGE BUSINESSES IN MUEANG PHAYAO DISTRICT</p> <p>ทัศนพงศ์ เรือนสังข์</p>                                                                                | 921  |